

MBX FOOD X



TEILNEHMER

CREATIVE MBX (Esther Stühmer, Martin Horst, Wolfgang Blank)

CREATIVE / BASE = Holger Gniffke - Lebensmitteltechnologe / Koch / Entertainer / Gourmet

CREATIVE = Govinda - Lunch Vegas

NETWORK = Pamela und Udo - Büro für kulinarische Maßnahmen

BASE = Herr Lubows - Spedition Gertner

BASE = Franzl - Jackl & Heidi

BASE = Toni Jaschinski - Landwirt

MBX WORKSHOP 1 FOKUS LOGISTIK MBX THEMEN

Preisgestaltung

Wertschöpfung ist außerhalb MV

Einkauf geschieht über Großmarkt, daraus folgt, nur die landwirtschaftlichen Betriebe, die Großmengen produzieren, sind anteilig in der Wertschöpfungskette.

Einkauf von Zutaten

Sichtbarkeit von Bedürfnissen, sowohl die Frage nach Kunden und Anbietern

- Bedarfsanalyse regionales Netzwerk anlegen
- Wer braucht was?
- Wie viele Hersteller?
- Wie viele Nutzer?

REGIONALE TRANSPORT-FLOTTE

- Flächenland und Leerfahrten
- selbes Problem wie Pflege...
- Versand / Logistik zu hochpreisig
- Lieferung an Zentrallager, Bsp. Netto Kiel, Rewe Oranienburg

MBX FINDINGS

PommernBox

- Ferienwohnung Lieferservice / Hotel / Campingplätze / Tankstelle

Datenbank für Bedarfserhebung

Kleine Flotte

- 300 €/Tag für einen kleinen LKW
- Kooperation mit Nordkurier oder Pflegediensten

vier Stellen für Marketing und Logistik

Strategie, um Produkte aus der Region zu vermarkten

Ready to Cook, um die Wertschöpfung in MV zu lassen

Verknüpfung Einkaufsgemeinschaft und Logistik

MBX BEWERTUNG

Ein Zusammenschluss und die Vergabe von Zuständigkeiten bezüglich des Marketings und der Logistik sind allen Themen aus FOODX Logistik übergeordnet.

MBX LÖSUNGSVORSCHLAG

Der 2. Workshop wird genutzt, um konkret an einem Geschäftsmodell zu arbeiten, das entweder im Rahmen der MBX oder unabhängig umgesetzt werden soll. Im ersten Schritt sind gezielt Partner zu finden, um dann gemeinsam die Logistik und das Marketing in der Region voranzubringen und den Absatz regionaler Produkte zu organisieren und zu stärken.

Wir würden anhand des Business Model Canvas folgende Punkte erarbeiten:

Part 1:

Schlüsselpartner, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten

Part 2:

Kundensegmente, Kundenbeziehung, Kanäle

Part 3:

Wertangebote

Part 4:

Einnahmequellen und Kostenstruktur

Part 5:

Gründungsform

MBX ITERATIVE SCHLEIFE

Die MBX FoodX wird der erste Testläufer sein.

MBX FOODX

Teilnehmer:

Esther Stühmer, Martin Horst, Wolfgang Blank, Toni Jaschinski, Franzi - Jackle & Heidi, und?

MBX WORKSHOP 2 FOKUS LOGISTIK MBX THEMEN

Part 1:

Schlüsselpartner, Schlüsselaktivitäten

Toni Jaschinski

Herr Lubows - Spedition Gertner

Weitere könnten sein: Müritz Fischer, Bio Martinnatur, Landwerthof...

Kleine und mittelständische landwirtschaftliche Betriebe, weiterverarbeitendes Gewerbe die folgende herstellen:

Potenzielle Produkte in Hinblick auf Zertifizierung und Lagerung

Kühlprodukte:

Käse, Milch, Wurst, Frischfleisch, geräucherter Fisch, Gemüse, Eier

Müsli, Sanddornprodukte, Konfitüre, Getränke

Schlüsselressourcen

Regionale Produkte

Netzwerk
Kühlaster
Zertifizierte Zerlegeraum / Verpackungsraum
Trockenlager
Vorlager
Schlüsselaktivitäten
Logistik und Vertrieb von regionalen Produkten
Netzwerkpflege Produzenten und Überschuss-Bedarfsverwaltung
Online-Bestellmöglichkeit

Part 2:

Kundensegmente, Kundenbeziehung, Kanäle
Gastronomie, Ferienhäuser/Touristen Region 1 Rügen/Usedom Region 2 Seenplatte

Part 3:

Wertangebote
Regionale Produkte, Lieferservice, Abholservice

Part 4:

Einnahmequellen und Kostenstruktur
Durch den Zusammenschluss der Produzenten wird gemeinsam ein smarter Logistiker und ein Vertriebler eingestellt, Personalkosten werden geteilt und nicht extern vergeben. Dies könnte in Form einer Genossenschaft oder eines nicht allgemeinnützigen Vereins stattfinden, % zur Liefermenge könnte der zu zahlende Anteil an der Personal und Unkosten sein.

Part 5:

Gründungsform

MBX FOOD X

